



GUÍA EDITORIAL Nº 01

Cómo diseñar *el concepto* de tu boda

Una guía paso a paso para crear una boda que se sienta
verdaderamente tuya, no copiada de Pinterest.

Weddings that feel like art

POR JESS BOURDETT

BIENVENIDA

Antes de empezar, --- *una conversación.*

Hola. Me alegra muchísimo que estés aquí.

Soy Jess, fundadora de Lala Event Designers. Llevo más de ocho años diseñando bodas en Panamá, y cada vez que una novia me contacta noto el mismo patrón: llega con cien imágenes de Pinterest, ideas sueltas, y una sensación de estar perdida entre tantas posibilidades.

Lo que he aprendido es que el problema no es la falta de inspiración. Es la falta de un concepto.

Un concepto es la columna vertebral de una boda bien diseñada. Es lo que hace que cada detalle se sienta conectado, intencional, y profundamente tuyo. Sin él, terminas con una boda bonita pero genérica. Con él, creas una experiencia que la gente recordará por años.

Esta guía es lo que normalmente me toma horas explicarle a cada novia. Tómate tu tiempo. Anota. Vuelve a leerla. Y cuando termines, vas a tener algo mucho más valioso que un moodboard: vas a tener claridad.

Con cariño,

Jess

MINDSET / 00

El concepto *no es decoración.*

La mayoría de novias confunde concepto con paleta de colores o con un estilo específico (rústico, moderno, boho). Pero el concepto es algo mucho más profundo: es la idea madre que ordena todas las decisiones de diseño, desde la invitación hasta la última vela.

PIÉNSALO ASÍ

La paleta es CONSECUENCIA del concepto.

El menú es CONSECUENCIA del concepto.

Las flores son CONSECUENCIA del concepto. es

La música CONSECUENCIA del concepto. incluso,

El vestido, puede serlo.

Por eso empezamos por aquí. Definir el concepto primero te ahorra meses de decisiones contradictorias, ahorra dinero (porque no compras por impulso), y crea una boda que se siente curada, no acumulada.

*"Una boda sin concepto es una
colección de cosas bonitas.
Una boda con concepto es una obra."*

PASO / 01

Empieza por ustedes, *no por Pinterest.*

El concepto nace de la pareja. Antes de buscar una sola imagen, contesta estas preguntas con tu pareja.

LAS PREGUNTAS DETONADORAS

- ¿Dónde se conocieron y dónde pasan más tiempo juntos?
- ¿Cuál es el viaje que más recuerdan y por qué?
- ¿Qué tres palabras describen su relación? (no usen 'amor', sean específicos: divertida, intelectual, salvaje, calma, aventurera...)
- ¿Qué cosas materiales aman ambos? (libros, café, música, plantas, arte, cocina, vino...)
- ¿Qué tipo de noche disfrutaban más? ¿Cena íntima con amigos, fiesta hasta el amanecer, cena familiar larga?
- ¿En qué época del año son más felices?

QUÉ HACER CON LAS RESPUESTAS

Escribe todo sin filtro. Vas a ver patrones. Si los dos amaron Toscana, si los dos hablan de la casa de la abuela, si los dos prefieren cenas largas: ahí está la pista. Tu concepto va a salir de esos patrones, no de tendencias.

“Las mejores bodas no se ven en Pinterest. Se sienten en quien las vive.”

Encuentra tu *palabra ancla.*

Una sola palabra que sea el filtro de todas tus decisiones. Si la decisión no pasa por la palabra, no entra a la boda.

EVITA LAS PALABRAS GENÉRICAS

Elegante, romántica, clásica, soñada. No dicen nada. Toda boda quiere ser eso. Necesitas algo más específico.

EJEMPLOS DE PALABRAS ANCLA REALES

- Mediterráneo: olivos, lino, terracota, mesas largas, vino tinto.
- Editorial: paletas reducidas, líneas limpias, flores estructuradas, papelería tipográfica.
- Jardín salvaje: flores que se desbordan, mesas asimétricas, velas a baja altura, lo natural domina.
- Arquitectónico: simetría, formas geométricas, materiales nobles, una flor en lugar de muchas.
- Etéreo: gasas, velas, tonos pastel, luz baja, casi onírico.
- Hacienda: madera oscura, plata, candelabros, cerámica, cuero.

EL TEST DE LA PALABRA

Si tu palabra puede aplicarse igual a una boda en Tokio y a una boda en Boquete, no es lo suficientemente específica. Refínala hasta que sea inconfundible.

Una palabra. Todas las decisiones.

PASO / 03

La locación

es parte del concepto.

Diseña con el lugar, nunca contra él. Lo que el venue ya tiene, debe potenciarse, no taparse.

LEE TU LOCACIÓN PRIMERO

- ¿Qué materiales tiene el espacio? (piedra, madera, mármol, vidrio, cemento)
- ¿Qué paleta natural ya existe? (verdes, ocre, blancos, terracota)
- ¿Cuál es la mejor vista o el mejor ángulo del lugar?
- ¿Qué hora del día se ve más bello?
- ¿Qué le sobra? Eso es lo primero que hay que neutralizar.
- ¿Qué le falta? Ahí es donde el diseño suma.

REGLA DE ORO

Si la locación es fuerte (una hacienda, una casona, un jardín con árboles), tu diseño debe ser más sutil. Si la locación es neutra (un salón blanco, una carpa), tu diseño puede ser más audaz. El balance es todo.

PIÉNSALO COMO UNA OBRA

El venue es el lienzo. Tu concepto es la pintura. Una buena obra respeta el formato del lienzo.

“El espacio ya está hablando. Tu trabajo es escucharlo.”

PASO / 04

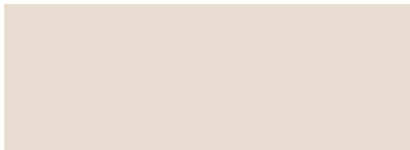
Tu paleta

con propósito.

04

No elijas 'blanco y verde' o 'rosa y dorado'. Construye tu paleta con un sistema. La regla 60-30-10 te da estructura y profundidad sin volverla aburrida.

EL SISTEMA 60—30—10



60%

DOMINANTE

El color base.
Fondo, mantelería,
flores principales.



30%

SECUNDARIO

Acentos visuales.
Velas, mesa,
detalles textiles.



10%

ACENTO

El detalle inesperado.
Una flor sola, un
sello, una vela única.

ERRORES A EVITAR

- Más de cinco colores. La paleta pierde elegancia.
- Colores sin contexto del lugar (rosa millennial en una hacienda colonial).
- Olvidar los neutros. Cremas, marfiles y taupes son tu mejor aliado.
- Tendencias muy marcadas que se ven viejas en dos años.

Una paleta bien construida se siente, no se cuenta.

05

Materiales y texturas.

Tu paleta de materiales es tan importante como la de color. Lo que los invitados tocan transmite el lujo más que cualquier presupuesto alto.

PIENSA EN CAPAS TÁCTILES

- Madera (cruda, oscura, tallada, blanqueada).
- Piedra y mármol (travertino, mármol blanco, piedra natural).
- Metales (hierro forjado, latón opaco, plata vieja).
- Textiles (lino lavado, gasa, terciopelo, algodón crudo).
- Vidrio (soplado a mano, opaco, color humo).
- Cerámica artesanal, papel hecho a mano, cuero.

REGLA DE COMBINACIÓN

Combina tres a cinco materiales máximo, y al menos uno debe ser orgánico (madera, lino, papel artesanal). Eso es lo que rompe la frialdad de los espacios muy diseñados.

EL DETALLE QUE NADIE PIENSA

El tacto de las servilletas, el peso de los cubiertos, la textura del papel de la invitación. Ahí vive el lujo real. Y todos lo notan, aunque no lo nombren.

“El lujo se toca antes de verse.”

Flores con *intención.*

06

'Flores blancas' no es una decisión. Necesitas pensar en variedades específicas, formas, alturas y movimiento.

PIENSA EN TRES ESTILOS DE ARREGLO

- Silvestre o jardín: se desborda, parece recién cortado del campo, asimétrico.
- Estructurado o editorial: una o dos variedades, formas limpias, pocas piezas.
- Monocromático: una sola gama de color en muchos tonos, dramático y elegante.

VARIEDADES POR TIPO

- Para volumen: rosas garden, hortensias, peonías (en temporada), ranunculus.
- Para movimiento: ramas de olivo, eucalipto, jazmín, hiedra, hierbas secas.
- Para drama: orquídeas, lirios, anturios, calas.
- Para textura: cardos, paniculata, lavanda seca, algodón.

TEMPORADA Y LUGAR

Antes de enamorarte de una flor, verifica si está en temporada para tu fecha y si llega bien a tu locación. Una flor local en su mejor momento siempre se ve mejor que una importada estresada.

Las flores cuentan tu historia mejor que cualquier letrero.

El hilo

conductor.

07

Una decisión visual que se repite en cada detalle. Es lo que separa una boda 'armada' de una boda 'diseñada'.

QUÉ PUEDE SER TU HILO CONDUCTOR

- Una forma: arcos, círculos, óvalos, líneas verticales.
- Un material: terracota, mármol, latón, lino crudo.
- Un color: un acento específico que aparece en todo (la flor de la invitación, el lazo del ramo, la servilleta).
- Una flor: si elegiste el olivo, aparece en la invitación, el ramo, los centros, hasta en el pastel.
- Una tipografía: una letra que se repite en invitación, menús, números de mesa.
- Una textura: si elegiste lino arrugado, todo lo textil es así.

PRUEBA VISUAL

Mira tu boda imaginada. Si reemplazas la invitación con una de otra boda y nadie nota nada raro, no tienes hilo conductor. Si la cambias y se siente que algo no encaja, lo tienes. Ese 'algo' es el oro.

“El detalle se repite. Por eso se siente diseñado.”

DETALLES QUE ELEVAN / 08—09

Dos detalles que *marcan la diferencia.*

08 / ILUMINACIÓN

El elemento más subestimado de una boda.

La luz blanca fría arruina la boda más bonita. La luz cálida y baja, con velas en cantidad y luces tenues, convierte cualquier espacio en algo mágico. Piensa en tres capas: ambiental (la base general), acento (lo que destaca: el techo, los árboles, una pieza) y funcional (lo que necesitas para ver el menú o caminar).

Regla: si la luz se ve, hay demasiada. Debe sentirse, no notarse.

09 / PAPELERÍA

Tu invitación es el trailer de tu boda.

Es lo primero que tus invitados reciben. Si la invitación no se siente parte del concepto, ya empezaste mal. La tipografía, el peso del papel, el color de la tinta, el sobre, el sello: todo cuenta. Y todo debe vivir en el mismo universo que tu mesa, tu vestido y tus flores.

EL UNIVERSO DE PAPEL

- Save the date
- Invitación principal
- Menú
- Programa de ceremonia
- Numeración de mesas y seating chart
- Tarjetas de agradecimiento

Lo que no se diseña, se nota.

CIERRE / CHECKLIST

El test final

antes de aprobar.

Antes de cerrar tu concepto y empezar a contratar proveedores, pasa tu boda imaginada por estas seis preguntas.

LAS SEIS PREGUNTAS

01. ¿Si quito nuestros nombres, se sigue reconociendo como nuestra boda?
02. ¿Cada decisión pasó por el filtro de mi palabra ancla?
03. ¿Hay un hilo conductor visible en todos los detalles?
04. ¿El concepto respeta lo que la locación ya tiene?
05. ¿Las flores y materiales son apropiados para la temporada?
06. ¿La invitación se siente parte del mismo universo?

LOS CUATRO ERRORES MÁS COMUNES

- Copiar una boda de Pinterest tal cual. Resultado: te ves en una versión peor de la original.
- Querer meter todos los estilos que te gustan. El concepto pierde fuerza y se ve confuso.
- Diseñar el concepto al final, después de cerrar proveedores. Te toca acomodarte a sus límites.
- Olvidar que cada boda es un retrato de la pareja. Si no se sienten ustedes, fallaste.

EJERCICIO PRÁCTICO

Tu moodboard *en una página.*

Antes de armar un Pinterest gigante, llena este esquema. Si lo logras en una sola página, tienes concepto. Si no, todavía no.

PALABRA ANCLA *Una palabra. Específica.*

HISTORIA EN UNA LÍNEA *Quiénes son ustedes en una frase.*

LOCACIÓN *Dónde será y qué tiene de único.*

PALETA / 60% DOMINANTE *Color base.*

PALETA / 30% SECUNDARIO *Acento principal.*

PALETA / 10% ACENTO *El detalle inesperado.*

TRES MATERIALES PRINCIPALES *Lo que se toca.*

FLOR O FOLLAJE PROTAGONISTA *Una sola, no una lista.*

HILO CONDUCTOR *Lo que se repite en todo.*

PALABRA QUE EVITAR *Lo que NO queremos sentir.*

LALA EVENT DESIGNERS

Hasta aquí llega *lo que puedes hacer sola.*

Lo demás (la curaduría editorial, la traducción del concepto a cada proveedor, la dirección creativa el día del evento, los detalles que solo se ven con experiencia) es donde entramos nosotros.

SI QUIERES UNA BODA QUE SE SIENTA COMO ARTE

Escríbenos.

@lalaeventdesigners
lalapanama.com

+507 6179-1753
hola@lalapanama.com

Weddings that feel like art.

PANAMÁ AND WORLDWIDE · EST. 2017